

Wpisany przez ALitwin
środa, 31 października 2018 12:21



Organizatorem konkursu był Powiatowy Urząd Pracy w Nysie w partnerstwie z Biurem Karier PWSZ w Nysie i Młodzieżowym Centrum Kariery OHP.

W konkursie finałowym 16.10.2018 r. uczniowie prezentowali pomysły na własny biznes z wykorzystaniem lokalnego potencjału. Wyzwanie podjęło 6 szkół ponadpodstawowych. Miło nam poinformować, że I miejsce zajęli uczniowie Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Nysie: Monika Śmiechowska i Tomasz Charłamów z klasy 3TS z pomysłem na działalność usługową „PARA W RUCH” - czyli sieć osiedlowych prasowali parowych.

{AG thumbWidth="150" thumbHeight="90" thumbAutoSize="none" arrange="priority" backgroundColor="ffffff" foregroundColor="808080" highlightColor="fea804" frame_width="500" frame_height="300" newImageTag="1" newImageTag_days="15" paginUse="1"

Wpisany przez ALitwin

środa, 31 października 2018 12:21

paginImagesPerGallery="10" albumUse="1" showSignature="1" plainTextCaptions="1"
template="classic"

popupEngine="fancybox"}2018-2019/ARCHITEKCI_BIZNESU{/AG}Uczniowie otrzymali cenne nagrody rzeczowe za najlepszy biznes plan i prezentację oraz słone przekąski dla swojej klasy.

Opiekunem merytorycznym grupy była pani Joanna Stefanowicz – szkolny doradca zawodowy i nauczycielka reklamy i marketingu.

Prezentacje finałowe oceniane były przez 7 osobową Kapitułę konkursową, w skład której weszli przedstawiciele samorządów oraz pracodawców:

Przewodnicząca Kapituły – Alina Baran – Członek Zarządu Powiatu

oraz 6 członków:

1. Bogusław Sottek – Zastępca Dyrektora Zakładu ds. Logistyki firmy Schattdecor
2. Kordian Kolbiarz - Burmistrz Nysy
3. Krystyna Kubiszyn – Naczelnik Wydziału Oświaty Gminy Głuchołazy
4. Jadwiga Bąk -Skubańska - Członkini Zarządu Nyskiej Regionalnej Izby Gospodarczej
5. Piotr Chwastyk - Dyrektor Regionalnego Centrum Transferu Wiedzy i Technologii Innowacyjnych PWSZ w Nysie
6. Małgorzata Biedroń –Członkini Zarządu Stowarzyszenia Ruch Rozwoju Regionu z Nysy.

Poszczególne prace oceniane były zgodnie z następującymi kryteriami:

- innowacyjności,
- realności założeń marketingowych,
- realności założeń finansowych,
- pozytywny wpływ przedsięwzięcia na rynek pracy,
- trwałości przedsięwzięcia.